



Virgin Mobile lance le meilleur des services Internet dès 13,90 € !

Paris, le 7 juin 2010 – Virgin Mobile, 4^{ème} opérateur du marché, s'attache depuis toujours à proposer des offres en rupture, sans contraintes et qui répondent au mieux aux besoins de chacun. Fidèle à ses promesses de simplicité et d'accessibilité, l'opérateur va encore plus loin et s'engage dans la démocratisation de l'Internet mobile en lançant le meilleur des services Internet dans une nouvelle application « Virgin Mobile Social Club ».

Une promesse inédite intégrée dès le 16 juin 2010 dans sa nouvelle gamme de forfaits bloqués et plus largement dans l'ensemble de ses forfaits incluant Internet en illimité.

★ Virgin Mobile Social Club : pour rester connecté en illimité

Parce qu'aujourd'hui les médias sociaux sont devenus l'activité principale d'Internet, Virgin Mobile répond à ces usages devenus incontournables avec l'application « Social Club », accessible en illimité 24H/24, 7J/7 et directement intégrée dans ses forfaits bloqués et ses forfaits incluant Internet¹.



Virgin Mobile Social Club concentre les 4 services les plus plébiscités sur le mobile via Internet - Facebook, Windows Live Messenger, Twitter et l'accès à ses e-mails (Gmail, Yahoo mail, Windows Live Hotmail et la plupart des comptes de messagerie grand public) - pour garder le contact en permanence avec ses proches.

Très simple d'utilisation, cette application affiche tous ces services en un clic et en une seule page pour ne rien perdre de l'actualité de ses réseaux ! Social Club sera notamment compatible avec le nouveau Samsung Wave, le mobile phare de cet été disponible sur www.virginmobile.fr et dans le réseau de distribution Virgin Mobile à partir du mois de juillet.

★ Les nouveaux forfaits bloqués Virgin Mobile : tous les usages aux tarifs les plus compétitifs !

❖ 3 offres adaptées à tous les besoins sans risque de dépassement...

Dès le 16 juin 2010, Virgin Mobile propose également une nouvelle gamme de forfaits bloqués en :

- proposant les services les plus adaptés à des tarifs ultra-compétitifs :
 - o l'application « Social Club » en illimité sur toute la gamme
 - o des SMS inclus dès 16,90€/ mois
 - o une offre Internet illimitée à 22,90€/ mois seulement
- tout en conservant les fondamentaux qui font le succès de Virgin Mobile :
 - o simplicité avec seulement trois forfaits bloqués qui couvrent tous les besoins : voix, SMS et Internet
 - o accessibilité avec les tarifs les plus compétitifs du marché dès 13,90€/ mois

INTERNET & FULL MAILS ILLIMITÉS 24H/24, 7J/7		
inclus		
facebook Windows Live Hotmail Twitter Social Club		
EN ILLIMITÉ 24H/24, 7J/7		
+	+	+
139 SMS ou 45 min	200 SMS +	300 SMS +
13,90 €	1h 16,90 €	1h30 22,90 €

Tarif mensuel avec engagement 24 mois
(Disponible aussi avec engagement 12 mois pour 3€ de plus /mois)

❖ ...complétés par 2 séries limitées

Pour garder le contact en illimité cet été, deux offres viennent enrichir cette nouvelle gamme de forfaits bloqués pour le bonheur de chacun :

- Des forfaits avec **SMS illimités 24H/24, 7J/7**
- Dont un forfait intégrant en plus l'application « Social Club » pour 21,90€/ mois

série limitée

facebook Windows Live Hotmail Twitter
EN ILLIMITÉ
24H/24, 7J/7 Social Club

SMS ILLIMITÉS
24H/24, 7J/7
tout opérateur

1 h

19,90 €

SMS ILLIMITÉS
24H/24, 7J/7
tout opérateur

1 h

21,90 €

Tarif mensuel avec engagement 24 mois
(Disponible aussi avec engagement 12 mois pour 3€ de plus /mois)

¹ Offres soumises à conditions valables du 16/06/10 au 24/08/10. Voir détail et conditions des forfaits et forfaits bloqués Virgin Mobile sur www.virginmobile.fr à partir du 16/06/10.

Windows Live Messenger est une marque déposée par Microsoft, Facebook® est une marque déposée par Facebook, Inc. Twitter est une marque déposée par Twitter, Inc.

A propos de Virgin Mobile France

Quatrième opérateur mobile en France, Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs.

Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, son succès s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 400 conseillers répartis sur deux centres d'appels en France, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 40 000 points de recharge et sa boutique en ligne www.virginmobile.fr.

Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par Omer Telecom, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse, qui réunit plus d'1,7 million de clients depuis l'acquisition de TELE2 Mobile, avec un objectif ambitieux de 2 millions de clients d'ici fin 2010.

Contact presse - Elodie PEREZ - HAVAS

Tel. 01 58 47 95 56

pressevirginmobile@havas.com