

Paris, le 23 mars 2009



Virgin Mobile au palmarès des 30 entreprises où il fait bon travailler en France

Paris, le 23 mars 2009. Quatrième opérateur du marché avec plus d'un million de clients, Virgin Mobile intègre, dès sa première participation, le palmarès de l'Institut Great Place to Work®, qui récompense chaque année les 30 entreprises où il fait bon travailler en France. Plébiscitée par les 164 salariés interrogés, Virgin Mobile se distingue par la qualité de son environnement de travail. Chez Virgin Mobile, la confiance entre collaborateurs est une des clés de réussite de l'opérateur depuis son lancement.

★ Virgin Mobile, une entreprise où il fait vraiment bon travailler

Dès son lancement en avril 2006, Virgin Mobile a hérité de l'ADN et du passé de la marque Virgin. **Une grande marque qui relève tous les défis et dont l'ambition et l'audace sont portées par ses équipes.** « *Virgin Mobile est avant tout une aventure humaine qui depuis près de 3 ans s'est construite sur une envie commune de travailler ensemble* » a déclaré Geoffroy Roux de Bézieux, son Président.

Des valeurs partagées par plus de 750 collaborateurs, qui chaque jour se mobilisent partout en France pour offrir le meilleur de Virgin Mobile à plus d'un million de clients, avec énergie, passion et toujours beaucoup d'humour!



- **EQUITE** : signataire de la Charte de la diversité, Virgin Mobile considère la diversité de ses équipes comme un atout : une absence de distinction d'origine et de religion reconnue par **95%** des salariés.
- **FIERTE** : **90%** des collaborateurs sont fiers d'appartenir à l'entreprise et **76%** déclarent aller travailler avec plaisir.
- **CONVIVIALITE** : **89%** trouvent l'ambiance de travail conviviale.

Virgin Mobile valorise le challenge et le plaisir, deux piliers de la culture d'entreprise : toutes les bonnes idées sont encouragées et respectées par une équipe de direction accessible et transparente, qui a choisi d'**associer l'ensemble des salariés aux résultats de l'entreprise via un accord d'intéressement** et un plan de stock options pour plus de 20% d'entre eux.

Et comme les meilleures idées naissent d'abord dans un environnement accueillant, l'aménagement des bureaux est à l'image de ses occupants, 100% « détendu du mobile » !

A propos de Virgin Mobile France

Virgin Mobile, lancé le 3 avril 2006 en France, est devenu le 4ème opérateur de téléphonie mobile français avec plus d'un million de clients. Son succès s'appuie sur son expertise dans quatre domaines clés : le marketing, les terminaux, le réseau de distribution et le Service Client.

Virgin Mobile France est commercialisé par Omer Telecom, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse. Lancé par Sir Richard Branson, Virgin Mobile est aujourd'hui le premier opérateur alternatif au monde avec plus de 11 millions de clients et une présence forte dans 7 pays (Royaume-Uni, Australie, Etats-Unis, Canada, Afrique du Sud, Inde et France).

Contact presse - Elodie PEREZ - HAVAS

Tel. 01 58 47 95 56

pressevirginmobile@havas.com